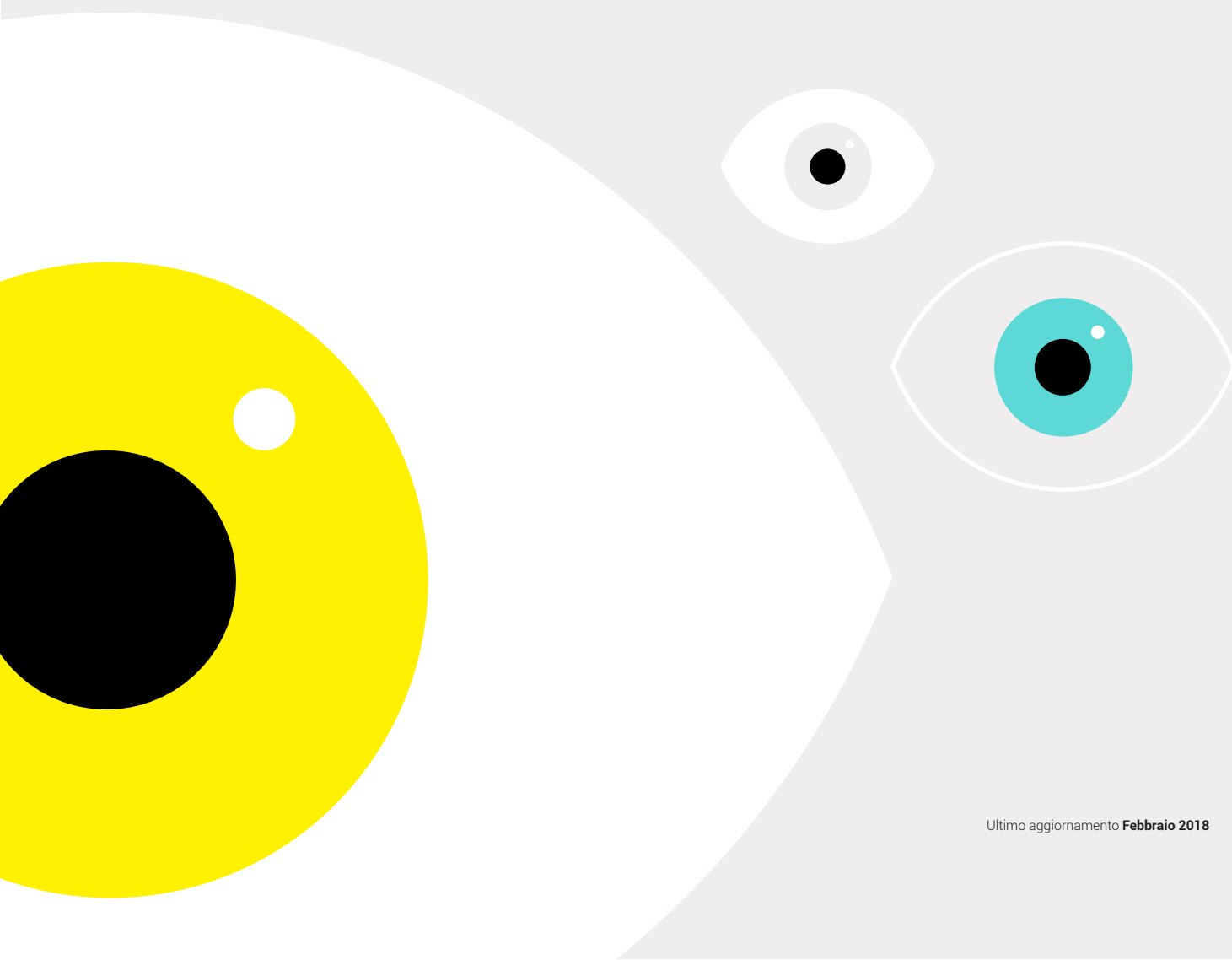


COME PREPARARE VIDEO E LOCANDINA PER IL TUO PROGETTO

Per ulteriori domande riguardo la creazione di una locandina o di un video
è possibile contattare un nostro referente all'indirizzo: visual@eppela.com



Video: specifiche tecniche

Risoluzione consigliata: HD 1280 x 720 pixel

Format consigliato: 16:9

Estensione consigliata: .mp4

Da caricare su: YouTube e Vimeo

Strumentazione: webcam, telefoni, videocamere

Da evitare assolutamente: audio impercettibile, riprese in formato verticale, video composto da filmati provenienti da più periferiche (cellulare, webcam, videocamera, fotocamera etc., questo creerebbe sensibili differenze di luce e di risoluzione).

Software consigliati:

Audacity per normalizzare l'audio (Windows/Mac)

YouTube libreria audio gratuita

Free Music Archive libreria audio a pagamento

OcenAudio per l'editing dell'audio (Windows/Mac/Linux)

Stock Video libreria video a pagamento

Movie Maker per montare il video (Windows)

iMovie per montare il video (Mac)

VSDC per montare il video (Windows)

Lightworks per montare il video (Windows/Mac/Linux)

Wondershare Filmora per montare il video (Windows/Mac)

Shotcut per montare il video (Windows/Max/Linux)

Video: corretto svolgimento

Comincia creando uno storyboard, ovvero abbozzando lo svolgimento del video raccogliendo in ordine cronologico **i punti chiave della storia** che vuoi raccontare. Questa operazione ti aiuterà ad ottimizzare e sintetizzare al meglio il tuo racconto prima di cominciare le riprese.

È importante mantenere alto l'interesse dello spettatore: una tecnica che evita cali d'attenzione è quella che **alterna il girato alla voce fuori campo**. Raccontare il progetto visualizzando al contempo scene che ne definiscano i dettagli, come nei migliori spot commerciali, è la scelta migliore.

Ecco un possibile canovaccio di video, dalla **durata inferiore a 3 minuti**:

5 secondi	30 secondi	1 minuto e 20 secondi	1 minuto	3 sec.
Apertura Con loghi del progetto e azienda	Introduzione Presentati alla community	Rivelazione Mostra il tuo prodotto e presenta la tua campagna di crowdfunding	Call-to-action Spiega perché stai cercando fondi	Chiusura Con il logo di Eppela

Evita un video estremamente amatoriale e privo di appeal. Non accontentarti del primo risultato, assicurati anzi di produrre un filmato di qualità (un video può essere realizzato al meglio **indipendentemente dai mezzi**):

Esempio di buon video realizzato con mezzi limitati



Esempio di buon video realizzato con mezzi professionali



Locandina: specifiche tecniche

Carica la locandina che ritieni migliore per il tuo progetto, sarà d'aiuto al nostro team per capire l'approccio che intendi utilizzare.

La locandina deve essere composta da: **titolo**, eventuale **logo**, una o più **immagini/illustrazioni**.

💡 Una **grafica chiara** e un **titolo breve** daranno più visibilità e risalto al tuo progetto su Eppela. Cerca di limitare le informazioni testuali nel titolo: la "call to action" che il nostro team realizzerà e il sottotitolo che inserirai nella scheda progetto daranno ai tuoi sostenitori tutte le informazioni necessarie. Ogni elemento all'interno della locandina deve essere chiaro e **riconoscibile** anche a dimensioni ridotte.



Per una corretta visualizzazione in homepage gli elementi principali (titolo e dettaglio foto, come in questo caso) devono stare all'interno del quadrato immaginario come in esempio 2.

È severamente vietato l'uso di immagini, loghi o illustrazioni dei quali non si è proprietari o non si possiedono i diritti o il consenso esplicito degli autori.

Dimensione e formati accettati: **1472 x 930 pixel/JPG, PNG.**

Dopo aver caricato la tua locandina invia tutto il materiale che hai utilizzato, e anche altro che possa essere utile, in alta risoluzione in un file **ZIP** a visual@eppela.com (i formati accettati sono: **Photoshop, Illustrator, InDesign, Gimp, InkScape**) in modo che il nostro team possa eventualmente rielaborarla al fine di realizzare il miglior risultato possibile per il tuo progetto.