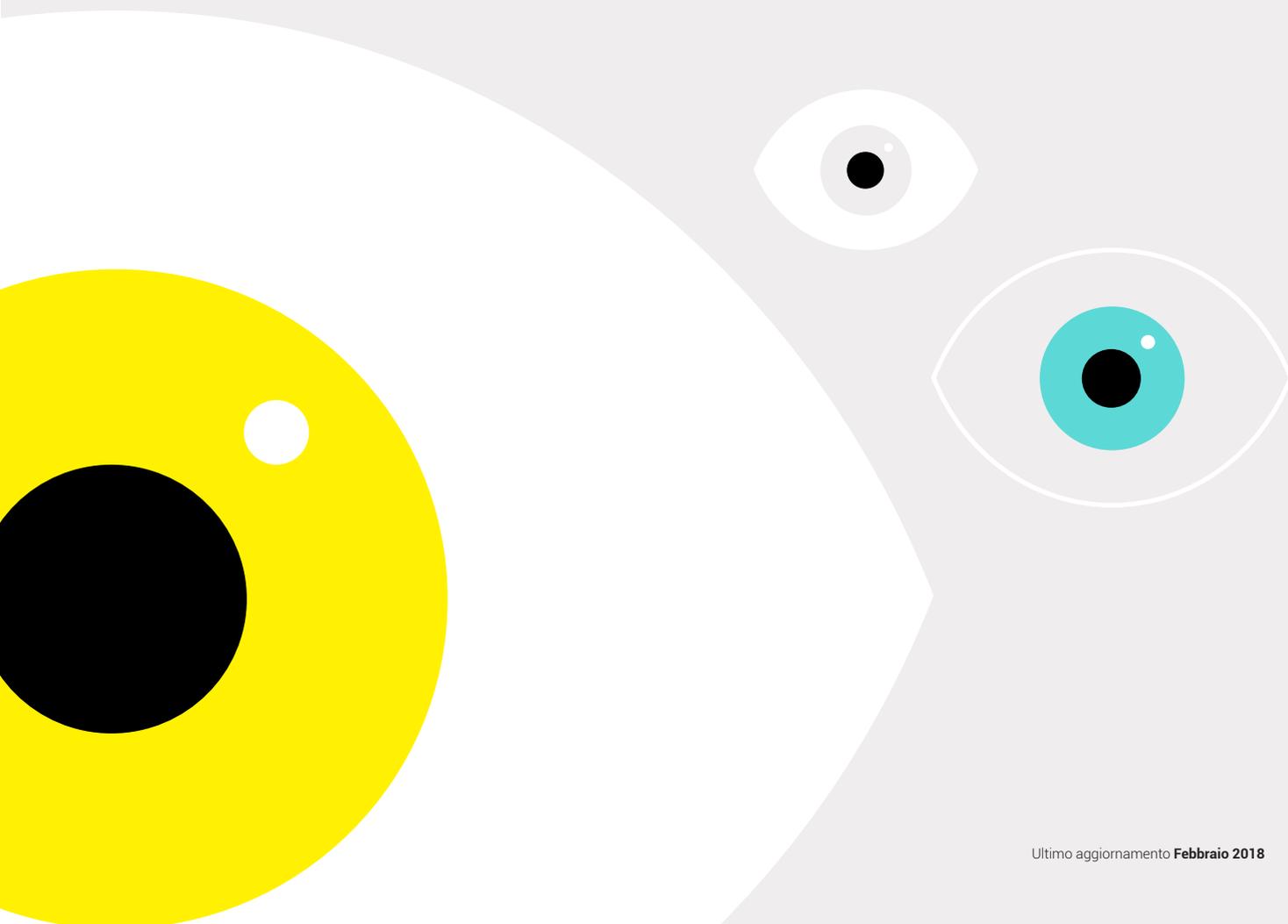


# COME PREPARARE VIDEO E LOCANDINA PER IL TUO PROGETTO

Per ulteriori domande riguardo la creazione di una locandina o di un video è possibile contattare un nostro referente all'indirizzo: [visual@eppela.com](mailto:visual@eppela.com)



# Video: specifiche tecniche

**Risoluzione consigliata:** HD 1280 x 720 pixel

**Format consigliato:** 16:9

**Estensione consigliata:** .mp4

**Da caricare su:** [YouTube](#) e [Vimeo](#)

**Strumentazione:** webcam, telefoni, videocamere

**Da evitare assolutamente:** audio impercettibile, riprese in formato verticale, video composto da filmati provenienti da più periferiche (cellulare, webcam, videocamera, fotocamera etc., questo creerebbe sensibili differenze di luce e di risoluzione).

## **Software consigliati:**

**[Audacity](#)** per normalizzare l'audio (Windows/Mac)

**[YouTube](#)** libreria audio gratuita

**[Free Music Archive](#)** libreria audio a pagamento

**[OcenAudio](#)** per l'editing dell'audio (Windows/Mac/Linux)

**[Stock Video](#)** libreria video a pagamento

**[Movie Maker](#)** per montare il video (Windows)

**[iMovie](#)** per montare il video (Mac)

**[VSDC](#)** per montare il video (Windows)

**[Lightworks](#)** per montare il video (Windows/Mac/Linux)

**[Wondershare Filmora](#)** per montare il video (Windows/Mac)

**[Shotcut](#)** per montare il video (Windows/Max/Linux)

# Video: corretto svolgimento

Comincia creando uno storyboard, ovvero abbozzando lo svolgimento del video raccogliendo in ordine cronologico **i punti chiave della storia** che vuoi raccontare. Questa operazione ti aiuterà ad ottimizzare e sintetizzare al meglio il tuo racconto prima di cominciare le riprese.

È importante mantenere alto l'interesse dello spettatore: una tecnica che evita cali d'attenzione è quella che **alterna il girato alla voce fuori campo**. Raccontare il progetto visualizzando al contempo scene che ne definiscano i dettagli, come nei migliori spot commerciali, è la scelta migliore.

Ecco un possibile canovaccio di video, dalla **durata inferiore a 3 minuti**:

5 secondi	30 secondi	1 minuto e 20 secondi	1 minuto	3 sec.
<b>Apertura</b> Con loghi del progetto e azienda	<b>Introduzione</b> Presentati alla community	<b>Rivelazione</b> Mostra il tuo prodotto e presenta la tua campagna di crowdfunding	<b>Call-to-action</b> Spiega perché stai cercando fondi	<b>Chiusura</b> Con il logo di Eppela

Evita un video estremamente amatoriale e privo di appeal. Non accontentarti del primo risultato, assicurati anzi di produrre un filmato di qualità (un video può essere realizzato al meglio **indipendentemente dai mezzi**):

**Esempio di buon video realizzato con mezzi limitati**



**Esempio di buon video realizzato con mezzi professionali**



# Locandina: specifiche tecniche

Carica la locandina che ritieni migliore per il tuo progetto, sarà d'aiuto al nostro team per capire l'approccio che intendi utilizzare.

La locandina deve essere composta da: **titolo**, eventuale **logo**, una o più **immagini/illustrazioni**.

💡 Una **grafica chiara** e un **titolo breve** daranno più visibilità e risalto al tuo progetto su Eppela. Cerca di limitare le informazioni testuali nel titolo: la "call to action" che il nostro team realizzerà e il sottotitolo che inserirai nella scheda progetto daranno ai tuoi sostenitori tutte le informazioni necessarie. Ogni elemento all'interno della locandina deve essere chiaro e **riconoscibile** anche a dimensioni ridotte.



**Per una corretta visualizzazione in homepage gli elementi principali (titolo e dettaglio foto, come in questo caso) devono stare all'interno del quadrato immaginario come in esempio 2.**

È severamente vietato l'uso di immagini, loghi o illustrazioni dei quali non si è proprietari o non si possiedono i diritti o il consenso esplicito degli autori.

Dimensione e formati accettati: **1472 x 930 pixel/JPG, PNG.**

Dopo aver caricato la tua locandina invia tutto il materiale che hai utilizzato, e anche altro che possa essere utile, in alta risoluzione in un file **ZIP** a [visual@eppela.com](mailto:visual@eppela.com) (i formati accettati sono: **Photoshop, Illustrator, InDesign, Gimp, InkScape**) in modo che il nostro team possa eventualmente rielaborarla al fine di realizzare il miglior risultato possibile per il tuo progetto.