

DESCRIZIONE CONTEST AREA FOOD

La Società **Anteprima Srl**, con sede legale in Piazza dei Servi 11, 55100 Lucca (LU), P.IVA 01837640463, in qualità di società sostenitrice e partner del Contest "**Great! Laboratorio del Gusto**" che nascerà dal 18 febbraio 2016 sulla piattaforma **eppela.com** (di seguito anche Promotrice).

Ultimo aggiornamento
17 Novembre 2016

1. FINALITÀ E DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

L'area food rappresenta un'opportunità concreta per tutti coloro che vedono nella cucina e nei suoi "derivati" un ambito dove sperimentare e lanciare nuove idee che verranno testate attraverso il crowdfunding.

L'iniziativa in oggetto ha lo scopo di esaltare l'animo creativo in cucina, mescolando anche novità e tradizione. La Promotrice intende con il presente progetto, incentivare ed incoraggiare lo sviluppo della creatività in area food, favorendo nuovi progetti che possano esaltare la tradizione culinaria italiana e le sue interazioni con la cucina internazionale.

La ricerca non è rivolta a cuochi e chef esperti, ma a tutti coloro che amano la cucina italiana e che sono capaci di dar vita a progetti innovativi. Ogni mese **Eppela** lancerà un contest legato all'ambito food. "Cerchiamo idee prelibate che si possano trasformare in progetti reali!". Testimonial della prima e seconda Call: **Cristiano Tomei**. I testimonial delle call successive saranno pubblicati di volta in volta sulla piattaforma.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nelle ipotesi di esclusione di cui alla lettera a), comma 1 dell'articolo 6 del DPR n. 430/2001 e il "sostegno" per i partecipanti prescelti ha carattere di riconoscimento del merito personale. La partecipazione al bando è gratuita.

SVOLGIMENTO DEL CONTEST

Il 18/02/2016, per 12 mesi, partirà l'iniziativa di crowdfunding denominata GREAT!, un progetto in area Food: cucina, ricette e non solo. Nel corso dell'iniziativa sono previste almeno 4 (quattro) call, fino ad un massimo di 6 (sei). Nel corso di ciascuna call, saranno raccolti progetti per la pubblicazione, che avverrà entro 30 giorni dalla chiusura di ciascuna call, per una durata di 40 giorni. I progetti che non saranno scelti alla prima call, potranno essere ripresentati alle call successive

La prima call avrà inizio il 18/3/2016; a partire da quella data, gli aspiranti partecipanti, potranno candidare il loro progetto legato al Food e al mondo della cucina, che nasca dalla propria creatività. Una ricetta, un sistema di cottura innovativo, uno strumento di lavoro innovativo, un ambiente, un oggetto che possa ricondursi al Food e che nasca dalla passione del suo ideatore per il cibo e la cucina.

Tra i progetti candidati, verranno scelti quelli più in linea con lo spirito dell'iniziativa che saranno pubblicati per la campagna di crowdfunding sul sito eppela.com/great al fine di raccogliere i finanziamenti necessari alla realizzazione del progetto stesso, tra il pubblico degli utenti in rete. Tutti i progetti che al termine della campagna avranno raggiunto almeno il 50% del valore inizialmente proposto, saranno cofinanziati per la parte mancante fino alla concorrenza del 100%, comunque fino ad un massimo di Euro 5.000,00 per ciascun progetto, di Euro 10.000,00 per ciascuna call e fino al limite massimo di Euro 60.000,00 per tutta la durata dell'iniziativa; nel caso di più aventi diritto, gli importi saranno suddivisi proporzionalmente.

I progetti che avranno raggiunto in autonomia il 100% del valore inizialmente proposto, non riceveranno il cofinanziamento.

2. CONDIZIONI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

All'iniziativa potranno partecipare singoli soggetti che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- Progetti che guardano al futuro ma sono realizzabili e di interesse attuale;
- Progetti che hanno profonde radici nella cultura italiana (progetti quindi che valorizzano e/o sono collegati al nostro territorio e che siano collegati al made in Italy). In assenza anche di uno dei requisiti di partecipazione di cui al presente articolo, i soggetti non saranno ammessi alla selezione e verranno, conseguentemente, esclusi dal contest. Ciascun partecipante potrà presentare, nelle forme sotto indicate, un solo progetto.

3. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Dal 18 febbraio, i progettisti, per partecipare potranno candidare il proprio progetto sul portale dedicato al servizio di crowdfunding eppela.com, di proprietà della società **Anteprima Srl**, nella sezione dedicata alla presente iniziativa, raggiungibile dalla URL diretta: eppela.com/great

Sul sito i partecipanti saranno invitati a registrarsi compilando l'apposito form di iscrizione del portale, per candidare il proprio progetto area food e lanciare una campagna di crowdfunding, per farlo conoscere al web ed allo scopo di raccogliere i finanziamenti necessari per la sua realizzazione da parte degli utenti della rete, come previsto dalle regole del progetto di crowdfunding del portale.

Tutte le proposte, per poter iniziare la propria campagna di crowdfunding su eppela.com, dovranno essere fornite di:

1. Video di presentazione (realizzato anche con lo smart - phone, per la durata massima di 120 secondi). Il video dovrà essere realizzato dal partecipante per proporre ai propri amici/fan sui social network il proprio progetto ed invitarli a supportare con un'offerta la propria iniziativa;
2. descrizione testuale della campagna di crowdfunding, in cui siano brevemente riassunte le modalità di utilizzo dei fondi nel caso venga raggiunto il budget minimo prefissato;
3. descrizione delle ricompense per chi deciderà di sostenere la campagna di crowdfunding.

I progetti di crowdfunding selezionati saranno raccolti dal 18 febbraio 2016 al 30 novembre 2016, periodo in cui saranno sottoposti alla procedura di crowdfunding prevista dal portale, al fine di raccogliere la quota di finanziamento prefissata dal progettista, entro il termine di chiusura della campagna di Crowdfunding.

Le singole offerte - effettuate previa iscrizione al sito eppela.com - non potranno essere inferiori ad Euro 5,00 cad.

N.B.: Per la validazione del raggiungimento del budget minimo prefissato, le proposte di progetto dovranno raccogliere nell'arco della campagna il numero minimo di 50 offerte sostenute da utenti differenti che non abbiano rapporti di parentela (fino al 2°) e/o affinità con il progettista.

I progettisti ammessi alla campagna di crowdfunding, per coinvolgere il più possibile i propri fan ed amici, potranno condividere sui social network (propria pagina Facebook personale o pagina fan dell'interessato) il video demo dei propri progetti, invitando quindi i propri amici ad effettuare offerte volontarie per sostenere i progetti in questione.

Tutti i progetti che al termine della campagna avranno raggiunto almeno il 50% del valore inizialmente proposto, alle condizioni vincolanti sopra elencate, riceveranno da **Anteprima Srl** un cofinanziamento per la parte mancante fino alla concorrenza del 100% della raccolta ipotizzata comunque fino ad un massimo di Euro 5.000,00 per ciascun progetto. I progetti che avranno raggiunto in autonomia il 100% del valore della raccolta inizialmente proposto, non riceveranno il cofinanziamento.

L'importo non potrà essere distratto o destinato da iniziative differenti da quella progettuale e al termine della implementazione dovrà essere rendicontato con un breve video che racconti in sintesi il progetto e/o il risultato e che sarà pubblicato sul sito **Eppela** per mostrare il prodotto finale (ad es: cd realizzato, video, tour etc).

Nel caso in cui nessuno dei partecipanti al contest raggiunga il budget stabilito (pari ad almeno il 50% della raccolta ipotizzata con almeno 50 offerte di utenti diversi), al termine del periodo di 40 giorni, si procederà ad una nuova call con nuovi progetti.

Tutti i partecipanti alle prime 2 call, che avranno raggiunto il 100% della raccolta, e che quindi avranno completato la raccolta in autonomia o con il cofinanziamento di **Anteprima Srl**, saranno sottoposti alla valutazione del Testimonial e del team di **Eppela**, che selezionerà i progetti più meritevoli, ai quali potrà essere concessa la possibilità di vedere il proprio progetto proposto in alcuni ristoranti italiani famosi. Tale opportunità potrà essere offerta anche dai testimonial delle call successive.

La partecipazione all'iniziativa, tramite le modalità sopra indicate, comporta l'automatica ed irrevocabile accettazione di tutte le disposizioni, nessuna esclusa, del presente regolamento. I partecipanti riconoscono che nessun indennizzo o qualsiasi tipo di rimborso sarà loro dovuto da parte della Promotrice, per la partecipazione degli stessi all'iniziativa e che sosterranno autonomamente eventuali costi per la produzione dei loro video-demo. Tutti i video demo raccolti saranno resi visibili in una sezione speciale del sito eppela.com/great e pertanto visibili al pubblico degli utenti.

4. CRITERI DI SELEZIONE

I partecipanti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri meramente discrezionali: l'interesse mediatico del progetto (più articoli, più engagement nella rete), valorizzazione del made in Italy, qualità, innovazione, fattibilità, design e presentazione, sostenibilità, diffusione sui social, suscitare entusiasmo e passione nel pubblico. Le decisioni assunte dalla giuria e dalla Promotrice dell'iniziativa sono da intendersi insindacabili, incontestabili, definitive e vincolanti.

5. TERMINI

L'iniziativa potrà essere comunicata a partire dal 18/02/2016.

La registrazione e la candidatura dei progetti sulla piattaforma attraverso il link eppela.com/great potranno pervenire sul portale dal 18 febbraio 2016 al 30 novembre 2016.

La comunicazione dei progetti che saranno ulteriormente scelti - tra tutti quelli andati a buon fine e cofinanziati (nel caso in cui non abbiano raggiunto in autonomia il 100% della raccolta) - da **Cristiano Tomei** per essere portati all'interno di alcuni ristoranti italiani famosi, sarà notificata sul sito eppela.com entro 30gg dalla fine della call.

Tale ulteriore possibilità, tenuto conto delle opportunità che l'iniziativa offre a tutti i partecipanti, costituisce ad ogni effetto, riconoscimento delle capacità personali e del progettista.

6. LIBERATORIA IMMAGINI E VIDEO

Ciascun partecipante, con la partecipazione all'iniziativa AUTORIZZA, sin da ora, la società **Anteprima Srl** con sede in Lucca Piazza dei Servi 11, p. iva 01837640463 unica proprietaria della piattaforma di crowdfunding eppela.com, a:

- ricevere gratuitamente la visita a casa del Testimonial, di un suo incaricato e/o di un membro dell'organizzazione di **Eppela**, allo scopo di registrare con mezzi audiovisivi e fotografici la propria immagine, voce, nome ed i contenuti resi e successivamente pubblicarli sul sito eppela.com e su ogni altro canale informativo a scopo promozionale dell'iniziativa;
- utilizzare gratuitamente, direttamente o indirettamente, totalmente o parzialmente, in qualsiasi sede, forma, modo, tanto il materiale fornito e/o l'opera resa per la partecipazione al Contest quanto il materiale prodotto nelle circostanze e con le modalità di cui al punto precedente, ivi inclusa la riproduzione in qualsiasi formato e su qualsiasi supporto informatico e/o tecnologico, attraverso qualsiasi canale distributivo digitale attuale e/o futuro se comunque compatibile, con ogni più esteso diritto di riproduzione anche multimediale senza limiti di tempo, di spazio o altro;
- rilasciare gratuitamente interviste audio/video online o offline e consentire il loro utilizzo gratuito, da parte di Anteprima, a scopi promozionali;
- non avere alcun obbligo di utilizzo del materiale fornito (riprese audiovisive,

- fotografie, altri materiali);
- utilizzare gratuitamente la propria immagine, accompagnata da una breve descrizione del proprio progetto, sul proprio sito internet, nella sezione dedicata al contest e/o in altra che si renderà opportuna.

Il progettista inoltre, con la sottoscrizione del presente regolamento, DICHIARA:

- di aver letto e accettato i termini e le condizioni di trattamento dei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nell'informativa;
- di assumersi la completa responsabilità delle dichiarazioni e dei contenuti resi, in forma audiovisiva e/o fotografica, che tali contenuti sono veritieri e non contengono elemento di natura o con finalità pubblicitaria diretta o indiretta, nemmeno subliminale, o che in ogni caso possa arrecare pregiudizio personale o patrimoniale a terzi e per l'effetto solleva, sin da ora, **Anteprima Srl** da qualsiasi pretesa e/o azione promossa dai terzi;
- di possedere la proprietà o comunque l'autorizzazione alla diffusione di documenti e materiali eventualmente consegnati e che gli stessi non ledono i diritti personali e/o patrimoniali di terzi;
- di rinunciare a qualunque corrispettivo per la posa, l'utilizzo, la riproduzione e la diffusione delle immagini e delle riprese audiovisive.

Il progettista, inoltre VIETA qualunque uso della propria immagine in contesti che ne pregiudichino la dignità personale e il decoro.

Il progettista, in ogni caso, con la sottoscrizione del regolamento si impegna alla sottoscrizione, ove richiesto dai promotori, di una liberatoria su immagini e video redatta in documento separato.

7. DISPOSIZIONI ACCESSORIE

Con la partecipazione al presente bando, ogni concorrente dichiara e garantisce di essere l'unico autore del progetto presentato tramite il portale eppela.com e di essere l'unico autore del progetto, assumendo dunque la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine alla originalità e paternità delle proprie opere, sollevando, per l'effetto, la Promotrice da ogni e qualsiasi responsabilità e dunque anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità delle opere medesime.

Più specificatamente, con la partecipazione al bando, ogni concorrente, dichiara e garantisce:

- che le proprie opere sono originali e che le stesse non violano e non violeranno i diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica e/o giuridica;
- che terrà la Promotrice, nonché loro eventuali aventi causa, pienamente manlevate ed indenni da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, anche sotto il profilo

risarcitorio e/o indennitario, che possa alle stesse derivare in conseguenza della violazione e/o non veridicità della presente dichiarazione e garanzia di cui al presente articolo 8. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenni la Promotrice da qualsivoglia costo, danno, onere, risarcimento e/o indennità, nessuno escluso, che queste ultime, a qualsivoglia ragione e/o titolo, dovessero essere chiamate a sostenere per effetto del semplice possesso e/o uso, anche a fini commerciali, delle proprie opere, e dunque, anche per violazione dei diritti d'autore, dei diritti su marchi registrati, dei diritti di brevetto, di know-how, dei diritti di invenzione, di immagine e di qualsivoglia altro diritto, anche esclusivo di terzi.

La Promotrice non sarà responsabile per eventuali danni e/o incidenti di qualsivoglia genere e/o tipo, che avessero a verificarsi durante lo svolgimento della visita del Testimonial, di un suo incaricato e/o di un membro dell'organizzazione di **Eppela**, riconducibili a comportamenti diretti o indiretti dell'artista vincitore, ovvero di terze persone così come per le ipotesi riconducibili a caso fortuiti e/o forza maggiore.

La Promotrice informa i progettisti che la visita del Testimonial, di un suo incaricato e/o di un membro dell'organizzazione di **Eppela** presso le abitazioni dei partecipanti è da considerarsi meramente eventuale e non obbligatoria e soggetta esclusivamente alla discrezionalità del Testimonial e della promotrice; esse pertanto declinano ogni responsabilità per l'eventualità in cui, per cause tecniche, organizzative, caso fortuito e/o forza maggiore, la visita dovesse essere annullata, rinviata, o altrimenti sospesa o comunque non effettuata.

Con l'invio del proprio video il partecipante autorizza la Promotrice a pubblicarlo gratuitamente sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile gratuitamente al pubblico il contenuto, anche dopo il termine finale del presente bando.

La Promotrice si impegna a rispettare e tutelare la paternità dei progetti, avendo diritto i partecipanti ad identificarsi anche tramite pseudonimo.

La Promotrice si riserva il diritto di non accettare e quindi escludere, i progetti che:

- violino le dichiarazioni e garanzie sopra rese;
- siano contrari a norme di legge, all'ordine pubblico od al buon costume;
- includano elementi che possano ledere i diritti e gli interessi di terzi, ivi compresi i diritti d'autore o di terzi;
- contengano riferimenti sessuali espliciti o allusivi, oppure verso qualsiasi etnia, razza sesso, religione, professione o gruppo di età o i disabili, oppure essere dissacranti o pornografici;
- promuovano prodotti o marchi appartenenti a terzi, in particolare bevande alcoliche, droghe, tabacco, armi da fuoco;
- citino nomi o altri segni distintivi identificativi di persone vive o morte, senza autorizzazione;
- siano rappresentativi di brand competitor.
- la Promotrice si riserva il diritto discrezionale di sospendere, cancellare o modificare i termini di partecipazione e durata della presente iniziativa così come le modalità di assegnazione del premio qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti

che ne rendano difficoltoso e/o impossibile il prosieguo.

Inoltre:

- Il Progettista che, al termine del contest, abbia ricevuto il co-finanziamento da parte di Anteprima (al netto di ogni onere fiscale previsto dalla normativa), con le modalità e nei termini previsti dal Regolamento dell'iniziativa, si impegna a realizzare effettivamente l'attività di impresa e/o il progetto così come rappresentato sulla piattaforma e ad utilizzare il contributo erogato per l'acquisto di beni strumentali all'attività stessa, oltre che a rendicontare tali acquisti ove richiesto. Esso inoltre, in caso di cofinanziamento, si impegna sin da ora a sottoscrivere un contratto di destinazione dell'importo ricevuto a titolo di cofinanziamento, esclusivamente all'acquisto di beni strumentali alla realizzazione del progetto.
- Il Progettista potrà apportare al progetto ogni modifica, di procedura e/o organizzativa, che riterrà opportuna al fine di ottimizzare tempi e/o risorse allo scopo di raggiungere il risultato finale; tali modifiche, tuttavia, non potranno in nessun caso essere sostanziali cioè tali per cui, dopo la loro apposizione, il progetto risulti modificato nel suo oggetto principale.
- Anteprima si riserva in ogni caso la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di sospendere o cancellare l'erogazione del finanziamento, qualora emergano delle irregolarità legate al progetto finanziato. Nel caso in cui, successivamente all'erogazione del contributo del Partner, il Progettista non si attenga agli impegni presi con il presente contratto, sarà tenuto alla restituzione di tutto quanto ricevuto da Anteprima oltre spese ed interessi, con riserva da parte di **Anteprima Srl** di agire in giudizio, ove ne ricorrano i presupposti, per il risarcimento del maggior danno. Fatta sempre salva la libertà di azione giudiziale da parte di Anteprima.

8. PRIVACY

I dati dei partecipanti verranno trattati da **Anteprima Srl**, esclusivamente per finalità connesse alla erogazione del servizio di crowdfunding come da informativa presente sul portale e per i fini legati alla gestione del bando. I dati personali raccolti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da **Anteprima Srl** - titolare del trattamento – con sede legale in Piazza dei Servi, 11, 55100 – Lucca per le operazioni connesse alla partecipazione al bando. Ai fini del bando di concorso i dati saranno altresì trattati dai membri della giuria. I partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il proprio diritto, di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra indicato. Con le stesse modalità è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

9. FORO DI COMPETENZA

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Lucca.

Luogo e data

Firma per accettazione