

REGOLAMENTO INIZIATIVA

MSD CrowdCaring (nel seguito anche solo **MSD CrowdCaring**) è l'iniziativa che supporta l'innovazione al servizio della salute per migliorare e prolungare la vita delle persone e promuovere la cultura dell'attenzione alla cura della salute. Quest'iniziativa è aperta a chi ha voglia di lanciare le proprie idee testandole prima sul mercato attraverso una piattaforma di reward crowdfunding, la nuova modalità meritocratica che permette a chiunque abbia un progetto concreto di cercare sostenitori tramite il coinvolgimento della propria rete di amici e dei social network.

L'iniziativa è promossa e gestita da **Eppela**, marchio della società Anteprima s.r.l. con sede in Lucca Piazza dei Servi 11, P. Iva 01837640463, la quale si occuperà dell'organizzazione, promozione e gestione della campagna di reward crowdfunding, con il supporto di MSD Italia s.r.l. (di seguito **MSD** o **Mentor**) che avrà unicamente il ruolo di mentor e co-finanziatore e interverrà esclusivamente nella fase di selezione e scelta dei progetti meritevoli di ricevere i fondi messi a disposizione da MSD.

La procedura di partecipazione degli Utenti Progettisti (come definiti ai sensi del successivo punto 2) alla presente iniziativa è regolata dai Termini e Condizioni della piattaforma di Eppela (di seguito la **Piattaforma Eppela**) nell'ultima versione disponibile sul sito www.eppela.com, così come eventualmente integrate o derogate dal presente Regolamento.

La presente iniziativa rappresenta un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del codice civile effettuata da Eppela ed è esente dall'applicazione della normativa sulle Manifestazioni a Premio, così come previsto dall'Art. 6 del D.P.R. 430/2001.

1. FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

MSD CrowdCaring nasce per promuovere le idee che si propongono di migliorare e prolungare la vita delle persone attraverso l'innovazione e promuovono la cultura dell'attenzione alla cura della salute, supportando quelle proposte progettuali (di seguito **Progetti o Progetto**) che riscuoteranno successo sulla Piattaforma di Eppela.

L'iniziativa **MSD CrowdCaring** si prefigge l'obiettivo di finanziare i migliori Progetti che rientrino in uno dei seguenti ambiti:

1. la Salute Digitale: Progetti volti all'innovazione digitale al servizio della Salute;
2. il Viaggio della Cura: Progetti volti alla semplificazione del percorso di cura del Paziente;
3. la Protezione della Vita: Progetti che propongono innovativi strumenti e modalità di prevenzione;
4. gli Occhi del Paziente: Progetti volti al miglioramento della qualità della vita del Paziente nel quotidiano, al di fuori del contesto medico e delle strutture sanitarie;
5. la Corretta Informazione: Progetti volti alla certificazione della qualità dell'informazione sulla Salute, nel web e per le Persone, per limitare il fenomeno dilagante delle Fake News/ Bufale.

All'interno delle predette categorie, MSD e Eppela si riservano la possibilità di prediligere i Progetti che rientrano nell'area Oncologica, dei Vaccini, del Diabete e dell'HIV, sui seguenti ambiti di intervento:

1. innovazione di prodotto e/o di processo nella cura della salute finalizzati al miglioramento e prolungamento della vita umana;
2. dispositivi per prevenzione, cura e monitoraggio.

2. CHI PUÒ PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA

MSD CrowdCaring è aperta alle persone fisiche maggiorenni residenti in Italia, che candideranno Progetti singolarmente o in gruppo, purché venga indicato, per i gruppi, un referente mandatario con delega da parte degli altri componenti del gruppo; ciascun progetto dovrà essere pertanto presentato da una sola persona. Potranno altresì partecipare alla presente iniziativa persone giuridiche registrate in Italia (di seguito **Utenti Progettisti**).

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente iniziativa i dipendenti di MSD Italia S.r.l. e delle società collegate nonché i dipendenti di Anteprema s.r.l. e delle società collegate nonché i dipendenti di società coinvolte a qualunque titolo nella organizzazione della presente iniziativa.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa MSD CrowdCaring, gli Utenti Progettisti dovranno passare attraverso tre (3) fasi di selezione.

FASE 1: in primo luogo gli Utenti Progettisti dovranno presentare il proprio Progetto, appartenente a uno degli ambiti di cui al punto 1, attraverso la Piattaforma Eppela seguendo le istruzioni presenti sul sito www.eppela.com/msd-crowdcaring linea con i Termini e Condizioni della Piattaforma. Questa fase precede la pubblicazione dei Progetti sulla Piattaforma.

FASE 2: fra i Progetti iscritti sulla Piattaforma Eppela che rispettino i requisiti di cui al punto 1, il team di Eppela selezionerà una rosa di Progetti da presentare al Mentor, e fra questi Progetti il Mentor selezionerà a sua discrezione massimo 20 Progetti che passeranno alla fase 3, ovvero alla pubblicazione sulla Piattaforma Eppela nella sezione MSD CrowdCaring.

FASE 3: un numero massimo di 20 Progetti selezionati da MSD verranno pubblicati sulla Piattaforma, accederanno al meccanismo di reward crowdfunding di Eppela e avranno la possibilità di ricevere un co-finanziamento da parte di MSD secondo i termini e le condizioni meglio specificate al successivo punto 6.

L'accettazione dei Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela e del presente documento è condizione necessaria per la partecipazione all'iniziativa.

4. DURATA

L'iniziativa avrà una durata di **12 mesi**, a partire dal 18 Dicembre 2018.

5. FASI DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

Fase 1: ISCRIZIONE ALLA PIATTAFORMA

I Progetti dovranno essere presentati, a partire dal 19 Dicembre 2018 e fino al 20/09/2019, esclusivamente attraverso la Piattaforma www.eppela.com/msd-crowdcaring, seguendo l'iter sotto riportato:

1. invio del presente documento firmato al seguente indirizzo email legal@eppela.com, ovvero a mezzo fax al numero 0583466203. A detta email o fax dovrà essere allegata anche copia del documento di identità in corso di validità dell'Utente Progettista persona fisica singola o rappresentante di un gruppo ovvero rappresentante legale di una persona giuridica (in quest'ultimo caso con copia dell'atto comprovante i poteri del rappresentante legale a vincolare la persona giuridica). Nell'oggetto della email o del fax dovrà essere riportato a pena di esclusione, il riferimento a MSD CrowdCaring, il nome del Progetto e l'ambito di appartenenza tra quelli indicati al precedente punto 1.
2. il Progetto, dettagliatamente descritto, dovrà essere caricato sulla Piattaforma Eppela, nella pagina dedicata alla iniziativa MSD CrowdCaring, accessibile su www.eppela.com/msd-crowdcaring, con le modalità previste dai Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela.
3. indicazione dell'obiettivo economico della campagna di crowdfunding (di seguito il Traguardo) da raccogliere nell'arco temporale di giorni 40; Indicazione della ricompensa

da corrispondere a coloro che effettueranno un'offerta a favore del Progetto (Utenti Sostenitori);

4. adesione al criterio "All or nothing" come criterio di finanziabilità della campagna di crowdfunding (di seguito il Criterio di Finanziabilità)
5. Caricamento di un link video (YouTube o Vimeo) che racconti il Progetto;
6. impegno del Progettista alla realizzazione di un estratto del video di cui al punto precedente almeno 10 giorni prima dell'inizio della campagna di crowdfunding secondo indicazioni fornite in fase di iscrizione alla Piattaforma Eppela.

Si precisa che ogni Progetto, prima di essere considerato idoneo alla presentazione a MSD e successivamente alla pubblicazione sulla Piattaforma Eppela, sarà sottoposto ad una verifica da parte del team di Eppela la quale si riserva, sin da ora, la facoltà di richiedere all'Utente Progettista, ulteriori approfondimenti in merito a ciascun progetto. Con detto eventuale ultimo adempimento ed il completamento della selezione dei Progetti ritenuti idonei al passaggio alla fase successiva da parte del team di Eppela, si chiude la fase 1 di selezione.

Fase 2: SELEZIONE DEI PROGETTI DA PUBBLICARE

Almeno 20 giorni prima di ciascuna Call (come definita nella successiva Fase 3, un rappresentante del Mentor e uno di Eppela, con l'eventuale supporto di terze parti per la valutazione tecnico – scientifica e la compliance legale, valuteranno i Progetti che hanno superato la Fase 1, ed MSD selezionerà a sua totale discrezione quelli che accederanno alla fase successiva, per un totale di massimo 20 Progetti nell'arco dell'intera durata dell'iniziativa.

I Progetti regolarmente iscritti alla Piattaforma Eppela e che abbiamo superato la preselezione di cui alla Fase 1 verranno valutati, tra l'altro, sulla base dei seguenti criteri da parte di MSD:

- Aderenza del Progetto alle finalità e ambiti applicativi indicati al precedente punto 1;
- Originalità e rilevanza della soluzione offerta dal Progetto;
- Potenzialità del Progetto di diventare un esempio di successo a livello nazionale;
- Possibilità di realizzazione del Progetto in modo economicamente sostenibile

Fase 3: PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Nel corso del periodo di validità del presente Regolamento, come meglio indicato al precedente punto 4, verranno aperte sulla Piattaforma Eppela, nell'area MSD CrowdCaring, per quattro volte, per un periodo di 40 giorni ciascuna, quattro campagne di crowdfunding aventi ad oggetto un massimo di 5 Progetti (di seguito **Call**). Le Call saranno cadenzate con il seguente calendario:

- 1° Call: 13 marzo 2019 - 21 aprile 2019
- 2° Call: 15 maggio 2019 - 23 giugno 2019
- 3° Call: 09 settembre 2019 - 18 ottobre 2019
- 4° Call: 04 novembre 2019 - 13 dicembre 2019

Eppela si riserva il diritto di distribuire a propria insindacabile discrezione i 20 Progetti

selezionati nelle summenzionate 4 Call, pubblicando un massimo di 5 Progetti per ciascuna Call.

6. FINANZIAMENTO E CO-FINANZIAMENTO MSD

Il Progettista avrà diritto ad accedere ai fondi raccolti presso la Piattaforma a condizione che ogni Progetto pubblicato nell'area MSD CrowdCaring sia sostenuto da almeno 30 Utenti Sostenitori che non abbiano rapporti di parentela con il Progettista fino al 2° grado o di affinità e che non siano soci e/o dipendenti del Progettista stesso.

MSD erogherà un contributo fino ad un massimo di Euro 5.000,00 a Progetto (Euro cinquemila/00 "**Importo Massimo per Progetto**") secondo i seguenti termini:

- in relazione ai Progetti con un Traguardo fino a Euro 10.000,00 MSD erogherà un contributo in misura variabile pari all'importo di volta in volta necessario a raggiungere il Traguardo a condizione che il Progettista abbia raccolto fondi sulla Piattaforma per un valore pari ad almeno il 50% del Traguardo (esempio, se il Traguardo è Euro 8.000, solo se sono stati raccolti fondi per Euro 4.000,00 MSD contribuirà per ulteriori euro 4.000,00);
- in relazione ai Progetti con un Traguardo superiore a Euro 10.000,00 MSD erogherà il proprio contributo in misura fissa pari all'Importo Massimo per Progetto a condizione che la somma tra il contributo massimo erogabile da MSD e l'importo raccolto in crowdfunding permetta di raggiungere il Traguardo. In altri termini, il contributo di MSD verrà erogato solo se, attraverso quest'ultimo, viene raggiunto il Traguardo (esempio, se il Traguardo è Euro 22.000,00 e sono stati raccolti in crowdfunding fondi per almeno Euro 17.000, MSD contribuirà per euro 5.000,00);

7. COSTI DI ACCESSO MSD CROWDCARING

Salvo quanto previsto al successivo punto 12 con riferimento ai costi di transazione e di commissione, l'accesso alla Piattaforma Eppela e all'area **MSD CrowdCaring** è gratuito. È gratuita la pubblicazione del Progetto da parte del Progettista; sono ugualmente gratuite la sua condivisione attraverso gli strumenti messi a disposizione sui canali di MSD e su eppela.com nonché la sua permanenza sul sito per tutto il tempo di ciascuna Call.

Per le modalità e le condizioni di condivisione e permanenza sui siti si rinvia integralmente ai Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela disponibili su www.eppela.com.

8. COME SOSTENERE UN PROGETTO

Per le modalità e le condizioni di partecipazione degli Utenti Sostenitori si rinvia integralmente ai Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela pubblicati su www.eppela.com.

9. FOLLOW UP

I Progetti pubblicati nell'area MSD CrowdCaring che avranno ottenuto il cofinanziamento di MSD verranno seguiti dal team di Eppela nel percorso di avanzamento per la realizzazione degli stessi. Il loro percorso di sviluppo sarà raccontato attraverso i canali di comunicazione

del Mentor e di Eppela.

In questo modo sarà favorita la loro visibilità e, conseguentemente, la possibilità che soggetti terzi si interessino a queste iniziative e decidano di sostenerle. Potranno altresì beneficiare di indicazioni per l'avviamento dei loro Progetti in modo da valorizzare quanto sviluppato nella fase finale di selezione.

10. OBBLIGHI DELL'UTENTE PROGETTISTA

Con la sottoscrizione del presente Regolamento l'Utente Progettista si impegna a non presentare il medesimo Progetto presentato nell'ambito dell'iniziativa MSD CrowdCaring in altre campagne di crowdfunding, anche se su piattaforme operanti con modalità diverse, né in Italia né all'estero e né su altri canali dedicati al fundraising e/o su piattaforme di e-commerce, a pena di eliminazione della campagna di crowdfunding. Eventuali eccezioni, da valutare singolarmente, possono essere autorizzate solo attraverso un esplicito consenso all'Utente Progettista da parte di MSD ed Eppela, precedente alla pubblicazione del Progetto sulla Piattaforma Eppela.

L'Utente Progettista si impegna nel corso dei 12 mesi successivi all'incasso del finanziamento MSD ad utilizzare l'ammontare finanziato da MSD per finalità strumentali alla realizzazione del Progetto. La spesa dovrà essere opportunamente rendicontata a semplice richiesta di MSD o Eppela. In caso d'inadempimento della presente previsione, l'Utente Progettista riconosce, anche ai sensi dell'art. 1411 del codice civile, che MSD avrà diritto di applicare una penale pari al doppio del valore del co-finanziamento effettuato, senza che l'Utente Progettista possa opporre obiezioni o eccezioni. L'Utente Progettista inoltre, si impegna entro 12 mesi dalla chiusura della campagna, a realizzare materiale di comunicazione relativo all'intero ciclo di vita dell'iniziativa di crowdfunding. In particolare:

- Teasing del progetto (es. Video con Interviste ai progettisti sulla nascita dell'idea, obiettivi, origine e contesto dell'idea, etc)
- Un breve video di ringraziamento del Mentor.
- Un video che racconta la realizzazione del Progetto

La diffusione del materiale sopra riportato dovrà sempre essere preventivamente autorizzata da MSD la quale preciserà anche le modalità di circolazione.

Il progettista fornisce sin d'ora inoltre la sua disponibilità alla partecipazione ad eventuali eventi volti alla promozione dell'iniziativa MSD CrowdCaring in cui partecipano Eppela o il Mentor.

L'Utente Progettista si impegna da ultimo a consegnare al Mentor un sample o prototipo del prodotto/servizio realizzato con il cofinanziamento MSD.

11. DIRITTO DI PRELAZIONE

Qualora l'Utente Progettista riceva un'offerta vincolante da parte di un terzo in buona fede per l'acquisto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale incorporati nel Progetto

ovvero per l'acquisto della persona giuridica proprietaria del Progetto o del ramo d'azienda cui pertiene il Progetto ("Offerta Vincolante"), e l'Utente Progettista intenda cedere quanto precede al terzo in base a tale Offerta Vincolante, l'Utente Progettista riconosce, anche ai sensi dell'art. 1411 del codice civile, a MSD, per 24 mesi dalla data di chiusura della Call relativa a quel Progetto, un diritto di prelazione per l'acquisto di quanto precede in conformità a quanto stabilito qui di seguito.

L'Utente Progettista si impegna a fornire una comunicazione scritta a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (Avviso Scritto) a MSD in relazione ai termini e alle condizioni dell'Offerta Vincolante al fine di consentire a MSD di esercitare il diritto di prelazione conformemente al presente articolo. L'Avviso Scritto dovrà contenere l'oggetto, i termini, le condizioni e il prezzo dell'Offerta Vincolante, e le informazioni rilevanti per l'identificazione del terzo offerente. L'avviso Scritto dovrà essere inviato al seguente contatto: Claudio Cipriani.

Nei 60 giorni successivi al ricevimento di tale Avviso Scritto, MSD avrà la facoltà di esercitare il diritto di prelazione inviando all'Utente Progettista, una comunicazione scritta a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, con cui esercita il proprio diritto di prelazione ai termini e alle condizioni di cui all'Offerta Vincolante.

Nel caso di esercizio del diritto di prelazione da parte di MSD, la cessione e tutti i termini e le condizioni previsti per tale cessione (incluso il pagamento del prezzo) dovranno essere eseguiti entro il centovesimo giorno successivo alla scadenza del termine di 60 giorni previsto per l'esercizio del diritto di prelazione.

12. EROGAZIONE FONDI – TARIFFE E COMMISSIONI

I fondi raccolti tramite la Piattaforma Eppela saranno erogati all'Utente Progettista attraverso il sistema di pagamento Stripe con le modalità e le tempistiche meglio specificate nei Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela pubblicate su www.eppela.com nonché di quanto previsto dai [Stripe Terms of Service](#) e [Stripe Connected Account Agreement](#). Il cofinanziamento del Mentor, invece, sarà accreditato da parte di Eppela direttamente sul conto corrente del Progettista. Nel caso in cui il Progetto pubblicato sulla Piattaforma Eppela abbia diritto ai fondi di crowdfunding e/o al finanziamento MSD, L'Utente Progettista riceverà, entro 60 giorni dalla data di chiusura di ciascuna Call, l'indicazione della cifra totale raccolta al netto dei costi di gestione di Eppela, dei costi di transazione del sistema di pagamento Stripe, dell'IVA e della ritenuta d'acconto se dovute.

Il sistema di pagamento Stripe prevede commissioni di pagamento del 1.2 % + 0.15 € su pagamenti effettuati con carte Visa o Mastercard (emissioni europee) e di 2.7 % + 0.25 € per ogni pagamento effettuato con American Express e carte emesse al di fuori dell'area EU. Entro 60 giorni successivi alla scadenza di ciascuna Call, il Progetto che abbia diritto al cofinanziamento MSD, riceverà sul proprio conto corrente, previa la fornitura di documentazione eventualmente necessaria in virtù delle normative europee antifrode e antiriciclaggio (Know Your Customer - KYC rules), l'accredito della cifra raccolta (al netto delle spese di gestione pari al 5%, dei costi di transazione dell'IVA se dovuta e dell'eventuale ritenuta d'acconto).

I costi di gestione della Piattaforma Eppela sono pari al 9% (oltre Iva se dovuta) della somma raccolta con il crowdfunding. La società Anteprema Srl proprietaria di Eppela emetterà fattura quietanzata per un importo pari al 9% della cifra raccolta + IVA. I costi di transazione Eppela saranno a carico dell'Utente Progettista, quindi decurtati dall'importo raccolto dal Progetto, esclusivamente nel caso in cui il Progetto raggiunga il Criteri di Finanziabilità. In caso contrario, alcun costo di transazione sarà addebitato al richiedente. Sull'importo del cofinanziamento non sarà applicata invece alcun costo di gestione della Piattaforma né alcuna commissione bancaria.

L'Utente Progettista che riceverà i fondi raccolti con la campagna di crowdfunding e con il cofinanziamento ne diventerà esclusivo proprietario. Sarà a suo carico la regolarizzazione fiscale di quanto ricevuto, in relazione alla propria posizione fiscale e contributiva. Eppela e il Mentor rimarranno altresì completamente estranei e non soggetti ad alcun tipo di responsabilità ed obbligo per quanto attiene ad ogni aspetto fiscale, contabile e/o impositivo legato e/o comunque riconducibile alla gestione della somma ricevuta dagli Utenti Progettisti nell'ambito della campagna di Crowdfunding.

Promotore e Mentor non sono responsabili di mancati e/o ritardati accrediti che dipendano dall'Utente Progettista e/o dal suo conto corrente bancario e/o dalla sua banca o da ogni altro fatto dell'Utente Progettista e dal sistema di pagamento Stripe.

Utente Progettista e Utente Sostenitore prendono atto che la piattaforma Eppela rappresenta esclusivamente uno strumento di collegamento tra l'offerta erogata dall'Utente Sostenitore ed il Progetto pubblicato dall'Utente Progettista e che pertanto alcun tipo di legame potrà nascere fra Eppela e/o il Mentor e gli Utenti Sostenitori a seguito dell'offerta, o tra Eppela e/o il Mentor ed gli Utenti Progettisti in conseguenza della pubblicazione dei Progetti, dei cui contenuti gli Utenti Progettisti sono interamente responsabili.

13. DIRITTO ALLA RICOMPENSA

Le modalità di adesione alla campagna di crowdfunding e la ricompensa destinata agli Utenti Sostenitori sono stabiliti nei Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela. In particolare sarà l'Utente Progettista ad indicare nel corso della Fase 1 quale sarà la ricompensa cui avranno diritto gli Utenti Sostenitori.

Entro 60 giorni dalla chiusura di ciascuna Call Eppela fornirà all'Utente Progettista l'elenco degli Utenti Sostenitori che hanno maturato il diritto alla ricompensa coi dati necessari all'adempimento.

Resta inteso che Eppela e il Mentor restano estranei al rapporto tra Utenti Progettisti e Utenti Sostenitori della campagna di crowdfunding, non sono tenuti a controllare o sollecitare il corretto adempimento degli impegni assunti dagli Utenti Progettisti verso gli Utenti Sostenitori e declinano qualunque responsabilità collegata.

14. MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Dopo la conclusione con successo della campagna di crowdfunding cofinanziata dal Mentor, si impegna ad aggiornare periodicamente, almeno ogni 3 mesi, lo stato di avanzamento del progetto realizzando il prototipo (sample di prodotto/servizio) che dovrà consegnare al Mentor.

Si impegna infine a rendersi disponibile alla partecipazione ad eventuali eventi finalizzati alla promozione dell'iniziativa, contestuali o successivi alla pubblicazione della sua campagna, in cui partecipano Eppela o il Mentor.

Su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati con riferimento ai Progetti che si saranno aggiudicati il finanziamento MSD verranno apposti i loghi **MSD CrowdCaring**, accompagnati dalla dicitura: "Progetto realizzato anche con il contributo di MSD". Le bozze dovranno essere preventivamente approvate da Eppela e dal Mentor.

15. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE, GARANZIE

Con la partecipazione al Progetto e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun Utente Progettista:

1. dichiara espressamente che il Progetto non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, e si impegna a tenere manlevati e indenni Eppela, il Mentor e/o i loro eventuali partner e/o controllanti e controllate da ogni responsabilità a qualunque titolo derivanti dall'eventuale illecito sfruttamento dei predetti diritti di proprietà intellettuale e industriale;
2. si impegna a proteggere i propri diritti di proprietà industriale e intellettuale nel modo più appropriato nelle sedi competenti (a titolo esemplificativo registrazione di marchio/deposito brevetto, etc.), prima della divulgazione del proprio Progetto sui siti www.msd-italia.it e eppela.com/it/mentors/msd;
3. si impegna, fino alla conclusione dell'iniziativa MSD CrowdCaring con l'eventuale assegnazione dei fondi messi a disposizione da MSD, a non cedere né licenziare a terzi, in toto o in parte, qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale e industriale riconducibile al Progetto;
4. Prende atto:
 - che la pubblicazione del Progetto sui siti www.msd-italia.it e www.eppela.com/it/mentors/m comporta la completa visibilità del Progetto medesimo a tutti;
 - che Eppela, il Mentor e i suoi partner, e/o controllanti e controllate non si assumono, in tal senso, alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne sia venuto a conoscenza anche tramite la piattaforma Eppela nell'ambito dell'iniziativa MSD CrowdCaring rinunciando, quindi, ad avanzare qualsivoglia pretesa risarcitoria e/o di indennizzo nei confronti di Eppela, del Mentor ed i suoi partner.

16. VINCOLO DI RISERVATEZZA

La documentazione relativa al Progetto inviata a seguito dell'adesione al presente Regolamento nonché ai Termini e Condizioni della Piattaforma Eppela, sarà esaminata: dal gruppo di lavoro preposto da Eppela e da MSD, e da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione dei Progetti, dovranno o potranno avervi accesso.

Eppela e tutte le società ad essa collegate, oltre che tutti i membri del gruppo di lavoro summenzionato, si impegnano a far sì che i soggetti sopra indicati tengano strettamente riservati i materiali e le informazioni relative alle idee e ai Progetti e non utilizzino detti materiali e informazioni se non per le finalità strettamente connesse al progetto **MSD CrowdCaring**.

17. ESCLUSIONI E LIMITAZIONI

Saranno esclusi dalla partecipazione alla selezione preliminare per partecipare all'iniziativa MSD CrowdCaring ed eventualmente avere accesso ai fondi da quest'ultima messi a disposizione, i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette o incomplete. Saranno inoltre escluse (fin dalla prima fase di partecipazione) tutti i Progetti che risultino:

- Incoerenti (con riferimento alle categorie e agli obiettivi dell'iniziativa fissati dal Mentor);
- In contrasto con le norme stabilite dal presente Regolamento;
- In violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi;
- In violazione di norme di legge o regolamentari.
- Presentati dai dipendenti e collaboratori Eppela di MSD e quelli di tutte le aziende coinvolte, ancorché indirettamente, nell'organizzazione dell'iniziativa.
- Presentati su altre piattaforme di crowdfunding

18. COMUNICAZIONI

Per tutte le informazioni relative alla campagna di reword crowdfunding di Eppela e all'iniziativa MSD CrowdCaring è possibile contattare il Servizio Assistenza di Eppela al seguente recapito: customer@eppela.com

19. VARIE E FORO COMPETENTE

L'Utente Progettista, partecipando all'iniziativa, cede ad Eppela e al Mentor il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), riprodurre e, anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dalla Società), mostrare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale il nome del Progetto aggiudicatario del finanziamento e/o eventuali suoi loghi o marchi, nonché il fatto che detto Progetto abbia ricevuto contributi economici da MSD e da Eppela.

All'Utente Progettista sarà inoltre richiesta, previa liberatoria, la disponibilità a rilasciare interviste riguardanti, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il proprio Progetto, un commento sulla partecipazione all'iniziativa, la propria esperienza imprenditoriale.

La lingua per la partecipazione all'iniziativa è unicamente quella italiana, pertanto non potranno partecipare i Progetti redatti in lingue diverse. L'iniziativa sarà regolata dalle norme della legge italiana ed ogni controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Roma.

20. PRIVACY

Si rinvia all'[Informativa Privacy](#) pubblicata sulla Piattaforma Eppela.com. In conformità a quanto previsto al paragrafo 6 dell'informativa Privacy pubblicata sulla piattaforma Eppela.com, Eppela comunicherà a MSD i dati personali degli Utenti Progettisti ("Utenti") dei Progetti selezionati nell'ambito della FASE 2 e FASE 3 dell'iniziativa MSD Crowdcaring. A tal riguardo, si rinvia all'Informativa Privacy allegata alla presente iniziativa (Allegato A).

Luogo e data

Firma per accettazione

ALLEGATO A

INFORMATIVA PRIVACY MSD AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR")

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MSD Italia s.r.l., con socio unico, sede legale in Roma, Via Vitorchiano n. 151, 00189, partita IVA 00887261006, codice fiscale e iscrizione al Registro delle Imprese di Roma n. 00422760587 (di seguito "MSD"), in qualità di titolare del trattamento, tratterà i dati personali degli Utenti in conformità a quanto stabilito dalla normativa applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali e dalla presente informativa.

2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (RPD)

MSD ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail privacy_italy@merck.com.

3. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (RPD)

MSD tratterà i dati personali degli Utenti comunicati a MSD da Eppela nell'ambito delle FASI 2 e 3 dell'iniziativa MSD CrowdCaring o comunque forniti dagli Utenti a MSD ("Dati Personali"). In particolare, sono trattati i seguenti Dati Personali:

- **Dati anagrafici e di contatto:** oltre al nome, cognome, indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono, e, limitatamente agli Utenti Progettisti, fotocopia di un documento di identità;
- **Dati finanziari:** Il trattamento di tali dati è necessario per la fruizione dei finanziamenti che saranno elargiti da MSD.

Per trattamento di Dati Personali ai fini della presente informativa è da intendersi qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con l'ausilio di processi automatizzati e applicate ai Dati Personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione. Tali Dati Personali verranno trattati manualmente e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici.

4. FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

MSD tratterà i Dati Personali per il conseguimento di finalità precise e solo in presenza di una specifica base giuridica prevista dalla legge applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali.

Nella seguente tabella sono elencate le finalità per cui i Dati Personali sono trattati da MSD e la base giuridica su cui si basa il trattamento.

Finalità del trattamento	Base giuridica
Permettere lo svolgimento di MSD CrowdCaring e il finanziamento del Progetto.	Esecuzione di un contratto
Riscontrare un quesito dell'Utente.	Esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato
Permettere a MSD di adempiere agli obblighi di legge, regolamento o previsti dalla normativa comunitaria.	Obbligo di legge
Comunicazione a soggetti terzi nell'ambito di procedure di fallimento, fusioni, acquisizioni, riorganizzazioni o cessioni d'azienda che interessi MSD	Legittimo interesse
Comunicazione a terze parti per la valutazione tecnico-scientifica e la <i>compliance</i> legale del Progetto	Legittimo interesse

Il conferimento dei Dati Personali è necessario in tutti i casi in cui il trattamento avviene sulla base di un obbligo di legge o per eseguire un contratto di cui l'Utente è parte o dall'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'Utente. Un eventuale rifiuto dell'Utente potrebbe comportare per MSD l'impossibilità di dar corso alla finalità per cui i Dati Personali sono raccolti.

5. DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

I Dati Personali potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra menzionate:

- ai dipendenti e ai collaboratori di MSD, sulla base delle istruzioni ricevute da MSD e sotto la sua autorità;
- a soggetti (ivi incluse le pubbliche autorità) che hanno accesso ai dati personali in forza di provvedimenti normativi o amministrativi;
- a soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (fra cui, a titolo esemplificativo, studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale, Uffici Giudiziari, Camere di Commercio, ecc.), qualora la comunicazione risulti necessaria o funzionale al corretto adempimento degli obblighi contrattuali assunti nonché degli obblighi derivanti dalla legge.
- a società, consulenti o professionisti cui MSD ricorre nell'ambito di MSD CrowdCaring per la valutazione tecnico-scientifica e la compliance legale del Progetto;
- terzi coinvolti in una procedura di fallimento, fusione, acquisizione, riorganizzazione o cessione d'azienda, riguardanti MSD, nell'ambito della relativa operazione.

6. TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI

I Dati Personali saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server all'interno dell'Unione Europea.

7. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali che riguardano l'Utente saranno conservati nei server della Società per il solo tempo necessario a garantire la corretta prestazione dei servizi offerti e l'adempimento di obblighi di legge applicabili. In particolare, i Dati Personali saranno conservati per tutta la durata di MSD CrowdCaring.

8. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Ai sensi degli artt. 15 – 21 del GDPR, in relazione ai Dati Personali comunicati, l'Utente ha il diritto di:

- accedere e chiederne copia;
- richiedere la rettifica;
- richiedere la cancellazione;
- ottenere la limitazione del trattamento;
- opporsi al trattamento;
- ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e di trasmettere senza impedimenti tali dati a un altro titolare del trattamento; ove tecnicamente fattibile.

Per l'esercizio dei diritti e, ove prestato, per la revoca del consenso, l'Utente potrà inviare una comunicazione all'indirizzo e-mail privacy_italy@merck.com.

Per maggiori informazioni relative ai suoi Dati Personali l'Utente rivolgersi al Responsabile per la Protezione dei Dati Personali, raggiungibile al seguente indirizzo e-mail privacy_italy@merck.com.

L'Utente ha infine il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, mediante:

- raccomandata A/R indirizzata a Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia n. 11 - 00187 Roma;
- e-mail all'indirizzo: garante@gpdp.it, oppure protocollo@pec.gpdp.it;
- fax al numero: 06/69677.3785.

MSD potrà modificare in qualsiasi momento il contenuto di questa informativa privacy pubblicando una nuova versione sul sito web di Eppela. Ove possibile, MSD la informerà con un congruo anticipo delle modifiche sostanziali alla presente informativa privacy.

Luogo e data

Firma per presa visione